WILD LAB

SÉRIE DOCUMENTAIRE NATURE & SCIENCES
EXPLORER. COMPRENDRE. PROTÉGER.

CAFÉ RÉSEAU · GRAINE GUYANE

CE QU'UN CRÉATEUR SUIVI PAR 1,1 MILLION DE PERSONNES PEUT FAIRE POUR L'ÉDUCATION À L'ENVIRONNEMENT

WILD LAB · PRÉSENTÉE PAR MOWGLI THE SAVAGE

france•tv JUMPLAB®



JUMPLAB®

LABORATOIRE DE FORMATS GUYANAIS

Société de production basée à Cayenne. Depuis 2021, nous faisons des films, des publicités et des séries, et nous gérons des marques : leur stratégie, leur marketing.

Le film sur les marais de Kaw, c'est nous. Wild Lab, créée avec Mowgli et diffusée par France Télévisions, aussi.

JUMPLAB a demandé à rejoindre le GRAINE Guyane.

Ce matin, on vient se présenter.

Nathan Chateau, cofondateur et réalisateur
Jade Volmar, administratrice de production

FILMS, PUBLICITÉS ET STRATÉGIE DE MARQUE POUR

Comité du tourisme de la Guyane · France Télévisions · ARS Guyane · EDF · Réserve naturelle de Kaw-Roura · Argos · Petit Bateau · Europcar



MOWGLI THE SAVAGE, LE CRÉATEUR GUYANAIS LE PLUS SUIVI AU MONDE

Il filme la faune et la forêt de Guyane pour des gens qui ne regardent pas de documentaires.

> **« Je ne suis pas scientifique. Aujourd'hui, je veux travailler avec ceux dont c'est le métier. »**

1,1 M

abonnés cumulés

Instagram 495 000
TikTok 375 000
YouTube 304 000

Abonnés relevés fin août 2026.

LA NATURE ET LA SCIENCE DE GUYANE, RACONTÉES PAR UN GUYANAIS, EN CINQ MINUTES

9

épisodes

5 min

le temps d'ouvrir une séance en classe

65 400

téléspectateurs par jour sur Guyane la 1ère

1 an

de replay sur france.tv

3 fois

par jour à l'antenne pour chaque épisode : 6h50, 14h et 20h. Neuf épisodes, neuf jours, vingt-sept diffusions.

Audience : Médiamétrie Métridom, octobre 2025 à juin 2026, jour moyen, 13 ans et plus. Programmation indicative communiquée par France TV Publicité.

UNE QUESTION, UN TERRAIN, UN CAMION-LABORATOIRE

1 La question

Comment un dauphin trouve-t-il ce qu'il cherche dans une eau où on ne voit rien ?

2 Le terrain

Mowgli y va avec les gens dont c'est le métier. Pour le sotalie : sur le Mahury, en septembre, avec le GEPOG.

3 Le LAB

Le camion roule jusqu'au terrain, les portes s'ouvrent, et c'est là qu'on explique ce qu'on vient de voir. Dans la filiation de C'est pas sorcier.



LA VALIDATION SCIENTIFIQUE

NOTRE SCRIPT SUR LE SOTALIE EST REVENU AVEC 25 COMMENTAIRES

Le GEPOG et EDEN-I l'ont relu avant l'enregistrement. Deux de leurs corrections :

NOUS AVIONS ÉCRIT

~~472 dauphins au catalogue.~~

ILS ONT CORRIGÉ

553, fin 2024.

NOUS AVIONS ÉCRIT

~~En danger en Guyane, pas ailleurs.~~

ILS ONT CORRIGÉ

En danger aussi au Guyana. Vulnérable au Brésil, en Colombie et au Venezuela.

Chaque épisode a son référent. Ce qu'il ne valide pas, on ne le dit pas.

VIDÉO

LE GÉNÉRIQUE

347 000 vues sur Instagram depuis sa publication, fin août.

HUIT SUJETS CHOISIS, UN NEUVIÈME OUVERT



MAHURY · SOTALIA GUIANENSIS

LE SIXIÈME SENS

Des dauphins à dix minutes de Cayenne, dans une eau où on ne voit rien. Classés en danger en Guyane.



CAMOPI · PARAPONERA CLAVATA

LA PIRE DOULEUR DU MONDE

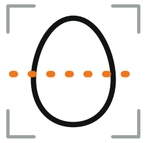
La fourmi balle de fusil, avec la nation teko, et ce que sa toxine apprend sur la douleur.



LITTORAL · CYNOSCION ACOUPA

LE POISSON QUI CHANTE

L'acoupa rouge, pêché pour sa vessie : 50 à 150 € le kilo, contre 3 € pour sa chair. Une espèce classée vulnérable.



RÉMIRE-MONTJOLY · TORTUES MARINES

LE SABLE DÉCIDE

La chaleur du sable fait les mâles et les femelles. Les lumières de la ville égarent les tortues qui viennent pondre.



FORÊT · CECROPIA × AZTECA

L'ARBRE QUI A UNE ARMÉE

Tape sur le tronc : les fourmis sortent en quelques secondes. Et il les paie.



CÔTE · DES ANDES À LA GUYANE

LA MONTAGNE LIQUIDE

La vase vient des Andes. Quand le banc s'en va, la plage recule : 36 mètres en un an à Montjoly.



ABATTIS · BIXA ORELLANA

LA COULEUR QUI VENAIT D'ICI

Le roucou, sur la peau des peuples amérindiens depuis toujours, et dans le cheddar.



JARDIN · AVEC L'ARS GUYANE

LE PLUS GRAND TUEUR DU MONDE

L'animal qui tue le plus d'humains naît dans une coupelle d'eau, dans ton jardin.



OUVERT

LE NEUVIÈME SUJET

Une espèce, un lieu, un programme que personne ne regarde ? Parlons-en ce matin.

MOWGLI

PARLER DE NATURE À DES GENS QUI SCROLLENT

Une question, dès la première seconde.

L'image avant l'explication.

Jamais de morale.

Des gens d'ici à l'écran.



INSTAGRAM @WILDLAB.TV

LE COMPTE A OUVERT LE 22 AOÛT, SANS UN EURO DE PUBLICITÉ

773 900

vues, dont 85 % par des gens qui ne suivaient pas le compte

278 000

personnes touchées

41 500

j'aime, commentaires et partages

77 % de nos abonnés ont entre 25 et 44 ans : des parents, des enseignants, des animateurs. Les élèves ne sont pas sur notre Instagram. Pour eux, il faut la classe.

Statistiques Instagram du compte, 90 jours, relevées le 9 novembre 2026.

WILD LAB

LE PROJET CLASSES

ET SI LE LAB SE GARAIT DANS LA COUR DES ÉCOLES ?

Les portes du camion s'ouvrent, Mowgli en descend, et la leçon de sciences commence par un animal d'ici.



On regarde

Cinq minutes d'épisode, tourné à quelques kilomètres de l'école.

On manipule

Le camion-laboratoire devient la paillasse : loupes, expériences, questions à Mowgli.

On comprend

L'activité de la fiche pédagogique, menée par l'animateur du réseau qui l'a écrite.

LE PROJET CLASSES

LA FICHE PÉDAGOGIQUE, C'EST VOUS QUI L'ÉCRIVEZ

Nous avons les épisodes, le camion et Mowgli. Il nous manque votre métier.

La première : le sotalie. Écrite ensemble, testée dans une classe avec un animateur du réseau.

Chaque fiche est signée par ses auteurs. Rien ne part en classe sans leur accord.



TRAVAILLER AVEC WILD LAB

A

Votre sujet devient un épisode

Vous avez l'espèce, le site, le suivi. Vous ouvrez le terrain et relisez les faits. Votre structure est au générique, à l'antenne puis sur france.tv.

B

Wild Lab filme votre projet

Vos programmes ont une ligne sensibilisation. Nous la réalisons : formats courts sur vos actions, séances en classe. Les images restent à vous.

C

On dépose un dossier ensemble

Beaucoup de fonds refusent les films et financent l'éducation. Vous portez, nous sommes le volet jeunesse.

CE QUE ÇA COÛTE, ET QUI PAIE

18 700 €

le coût complet d'un épisode

La diffusion est signée. La fabrication se finance épisode par épisode.

Un partenaire d'épisode en porte une partie, à partir de 8 000 €.

DES FONDS OUVERTS

BESTLIFE2030, 3e appel. Jusqu'à **100 000 €** par projet. Notes de concept avant le **8 décembre 2026**. Il faut une structure de terrain pour porter ; nous sommes le volet communication et jeunesse.

Fondation Nature & Découvertes. Réservée aux associations, ne finance pas les films mais finance l'éducation à la nature : **5 000 à 20 000 €**. Campagne 2027.

Klorane Botanical Foundation, Botany for Change. **8 000 €**, candidatures en début d'année, vote du public.

Aires éducatives (OFB) et **appels à projets EEDD** du Parc amazonien.

Conditions relevées en septembre et octobre 2026 sur les sites des financeurs, à vérifier avant tout dépôt.

À VOUS

JUMPLAB®

Quel sujet voudriez-vous voir à l'écran ?

Une première fiche pédagogique à écrire ensemble ?

Un dossier de financement à monter ensemble ?

Nathan Chateau, cofondateur
nate@jumplab.fr

Jade Volmar, administratrice de production
jade@jumplab.fr

Mowgli The Savage, présentateur
Instagram @wildlab.tv