

## **Gestion des Réseaux Sociaux**

### **Objectifs**

- Comprendre l'intérêt d'une présence sur les médias sociaux
- Savoir identifier les discussions autour de la marque
- Mettre en place une stratégie de présence efficace
- Concevoir les dispositifs et les contenus, Animer et Interagir

### **Programme**

#### **Le Marketing traditionnel est obsolète ?**

- L'émergence des Médias Sociaux
- Le comportement communautaire
- Mythes et légendes du Social Média Marketing
- Les enjeux des marques face aux réseaux

#### **La stratégie Social Média en pratique**

- Les réseaux sociaux
- Les blogs
- Les plateformes de Microblogging
- Les plateformes de partage vidéo
- Les plateformes de partages d'images
- Outils de reporting de l'e-réputation

#### **Créer et animer une communauté sur Facebook**

- Présentation de l'interface
- Paramétrages et utilisation
- Conseils pour promouvoir sa page Facebook

#### **Créer et animer une communauté sur Twitter**

- Création du compte
- Paramétrages et utilisation
- Recrutement de followers et principes d'interaction

#### **Créer et animer une communauté sur Google+**

Profil personnel et création de page

Stratégie de marque et localisation

Communautés, hangouts, événements et +1

**Durée :** ½ journée (8h30/12h30)