

# Communiquer sur sa structure et valoriser ses actions



La communication est une activité essentielle pour toute structure : pour annoncer un évènement, valoriser un projet, entretenir une dynamique de réseau... Mais bien communiquer n'est pas chose aisée ! Cette formation partira de l'analyse de la structure et son identité pour bâtir une stratégie efficace de communication. Recenser les cibles, organiser une conférence de presse et choisir ses supports de communication sont des éléments essentiels qui seront traités lors de cette formation.

Par ailleurs, un infographiste et un imprimeur seront présents pour échanger avec les stagiaires.

## Objectifs

- Élaborer un plan de communication
- Être capable d'établir un budget lié à la communication
- Connaître les différents outils de communication
- Acquérir les notions nécessaires au dialogue avec les prestataires créatifs
- Rédiger un communiqué de presse

Les 16 et 17 février 2017

À Cayenne

Frais pédagogique : 300€

## Démarche de formation

- Apports théoriques
- Ateliers et exercices pratiques

## Intervenant

FORMACOM

## Public concerné

Chargés de communication de petites structures, chargés de vie associative.