

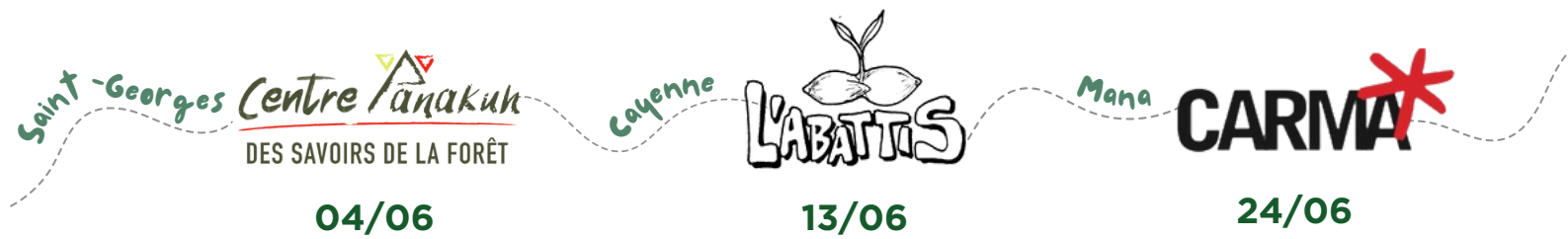


LE RÉSUMÉ DES RENCONTRES

Réseau des Jardiniers DE GUYANE

3 DATES, 3 LIEUX

Au cours du mois de Juin l'équipe du Graine Guyane et **Laura Demade-Pellorce d'Ingagen** ont animé 3 ateliers sur la Guyane :



DU BEAU MONDE

Sur ces 3 lieux, nous avons rencontré :

28
personnes

dont

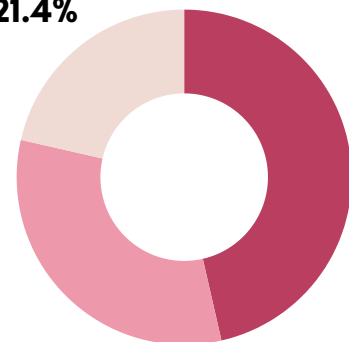
12
Associations

6
Entreprises

10
Particuliers

RÉPARTITION PAR SECTEUR

Mana
21.4%



Cayenne
46.4%

Saint-Georges
32.1%

QU'EST-CE QUE LE RJG ?

Le **Réseau des Jardiniers de Guyane** (ou RJG), est un projet formulé par Laura DEMADE-PELLORCE (directrice d'INGAGEN), suite à un besoin identifié sur le territoire. Une enquête menée en 2021 relève un besoin de mutualisation des moyens et des savoir-faire sur les espaces cultivés de Guyane.

Objectifs des rencontres :

- Rendre compte des résultats de l'enquête préalable à la construction du RJG
- Réinsuffler de l'intérêt dans le projet
- Identifier les participant.es mobilisables pour la création du RJG.

Ce qui a été fait :



1. Chaque rencontre débute par la **présentation** du GRAINE, de Laura et de la structure d'accueil. S'ensuit un atelier "brise-glace" pour que les participant.es puissent se rencontrer.

2. Laura présente la portée et les **résultats de son enquête** réalisée en 2021. Cela permet d'apporter des éléments de contexte à la rencontre.

NB : la synthèse de l'enquête est disponible sur le site GRAINE.

Enquête préalable à la création du Réseau des Jardiniers de Guyane

Août 2020 à Octobre 2021

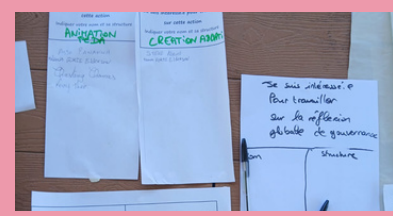
Rédactrice : Laura DEMADE-PELLORCE



3. Des ateliers d'inspiration World Café sont lancés pour aborder les étapes principales au lancement du réseau :

- la **gouvernance** (comment choisir le bon statut ?)
- les **animations** (par quoi commence le réseau ?)
- la **communication** (quelle communication nécessaire ?)

4. Des ateliers d'échanges ont permis aux participant.es de faire ressortir, les actions à prioriser et leurs souhaits de travailler dessus, via un système de **votes indicatifs**.



LES POINTS ESSENTIELS

Diversité des espaces cultivés



Promouvoir "l'outil" jardin



Structurer un Réseau



Faire face à l'isolement



Valoriser l'existant



Gouvernance :

Les avantages et les inconvénients qui ressortent des échanges, face aux **3 modes** de structuration proposés, sont présentés dans le tableau suivant :







COOPÉRATIVE	ASSOCIATION	COLLECTIF
<ul style="list-style-type: none"> • Mutualiser les outils / achats communs • Place de chacun équilibrée (par l'achat de parts sociales) • Indépendance financière (ne dépend pas des subventions) 	<ul style="list-style-type: none"> • Accès aux subventions • Liste précise des membres • Temps spécifiquement dédié à l'association • Mode de structuration formelle 	<ul style="list-style-type: none"> • Si le collectif ne tient pas, il n'y a pas de conséquences administratives • Possibilité d'accueillir plus facilement de nouveaux membres • Actions rapidement mises en place • Liberté d'organisation 
<ul style="list-style-type: none"> • Minimum 5 personnes pour avoir un poids • Plus long et difficile à mettre en place • Système hiérarchique • Gestion administrative et financière 	<ul style="list-style-type: none"> • Plus long à mettre en place qu'un collectif • Difficulté à tenir sur la durée • Beaucoup de <i>turn over</i> • Système hiérarchique • Système de subventions contraignant et source de fragilité 	<ul style="list-style-type: none"> • Pas d'accès aux subventions • Moins de considération par les pouvoirs publics • Pas de personnalité morale • Liste imprécise des membres • Flou possible sur les actions menées • Développement et pérennisation des projets incertains • Pas de possibilité de création d'emploi/poste 

Figure 1: Tableau comparatif de 3 modes de gouvernance (coopératif, associatif et collectif)

Remarques des participant.es :

- Le modèle coopératif permet "d'aller plus loin", donc intéressant dans un second temps.
- Le modèle associatif semble avoir plus d'horizontalité dans sa gouvernance.
- Le modèle collectif est une première étape pour rassembler les motivations. C'est un modèle opportun pour une mise en place dans l'urgence.

Quelque soit le modèle choisi, **le plus important e'est l'implication des membres.** Il dépend des **besoins** des différents types d'acteurs ou de chacun. Pour cela, les futurs membres ont besoin **d'apprendre à mieux se connaître.** Les prochains mois seront décisifs et permettront de **pérenniser le réseau (enjeu premier) !**

IMPORTANT!



Animations :

Les idées d'activités intéressantes ont été regroupées sur une frise. L'objectif est de les mettre en place d'ici la fin de l'année 2024, en fonction des thèmes suivants :

1. Actions imaginés (= Quoi) : classées par ordre de priorité

- 1° Un événement de lancement pour réunir les différents membres du réseau et présenter la structure au public (ex : une journée d'exposition pour présenter le RJG).
- 2° Des ateliers thématiques type journée de visite des espaces cultivés (ex : un abattis).
- 3° Des formations (ex : formation au compost sur 2 jours).

Axes à prioriser selon les participant.es :

- ↳ Faire de la sensibilisation pédagogique.
- ↳ Structurer le Réseau en lançant la dynamique.

2. Public visé (= Qui) :

Les membres du réseau : toutes personnes intéressées de près ou de loin par les espaces cultivés (professionnels, particuliers, etc.). Les participant.es expriment un besoin de "viser large".

Le public externe : scolaires, structures associatives, seniors (ambition d'élargir le public). Pouvoirs publics (ambition de montrer la dynamique du réseau).

3. Espace visé (= Où) :

Il semble important de diversifier les lieux, en faisant par exemple 3 rencontres : à l'Est (Saint-Georges) à l'Ouest (Iracoubo ou Saint-Laurent) et au centre (Cayenne).

IMPORTANT!

↳ L'enjeu premier est d'avoir un lieu d'accueil, un lieu ressource (Ex : le centre Panakuh).

4. A quelle période (= Quand) :

Les avis diverges :

- En semaine, le mercredi principalement.
- Le week-end, pour que ce soit plus convivial et disponible.
- Durant les fêtes (ex : fête de la nature), mais hors période de carnaval.

Toutefois, les participant.es s'accordent à dire que la réalisation des actions dépendent des saisons et qu'une seule journée consacrée au démarrage est suffisante.

Les questions à se poser :

- ↳ Comment on arrive à ces actions ?
- ↳ Qui contacter pour mettre en place ces actions ?





Communication :

Les idées des modes de communication (interne et externe) de la structure étaient regroupées sur une frise, en fonction des thèmes suivants :

1. Vers qui ?

Le public interne : pépiniéristes, magasins spécialisés, professionnels de l'EEDD, etc.

Le public externe : écoles, habitants, politiques, chefs de communautés, etc.

L'idée est de communiquer en interne entre les membres du réseau, mais de prévoir des communications à destination d'un public externe diversifié. Il est important de viser un public large mais en ayant toujours en cible première les membres du réseau.

2. Pourquoi ?

- Pour l'interne :
 - Créer de l'appartenance au réseau, de **l'entraide** et le **consolider**
 - Partager **des expériences**, des **connaissances**, des **compétences** et des **moyens**
 - Assurer **l'organisation**.
- Pour l'externe :
 - Communiquer sur la structure et ses **actions**, fluidifier les **informations**
 - Valoriser les **savoir-faire** et faire de la **sensibilisation**
 - Trouver des **nouveaux membres**.

Améliorer la visibilité permet :

Faire connaître le réseau.

De s'ancrer sur le territoire.

 **D'avoir du poids sur les actions menées.**

3. Comment ?

- Les supports digitaux (réseaux sociaux, newsletters, site internet, etc.), les médias (émissions TV, radio, etc.), les événements (festivals, visites de jardins, etc.)
- Des pancartes publicitaires ou des vidéos courtes pour des questions d'inclusivité
- Des outils tel qu'un questionnaire.

L'action de communication dépend de la cible à viser (communication interne et externe différente). Il faut trouver une façon de faire qui soit propre au réseau, à la fois pour les membres en interne et pour le contenu spécifique aux actions du RJG.

Les idées à mettre en place rapidement :

Trouver quelqu'un qui fédère la communication.

 **Créer un groupe WhatsApp pour communiquer mais pas forcément pour animer.**

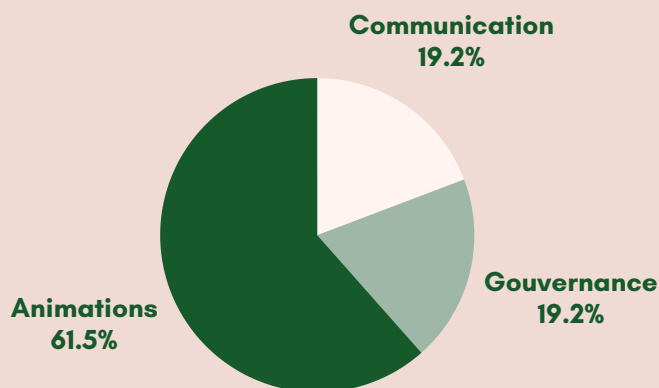
IMPORTANT!

NB : Sont présentées ici les idées principales. Pour plus de détails sur les échanges, veuillez vous référer aux comptes rendus détaillés.



RETOUR SUR LES VOTES INDICATIFS

RÉPARTITION DES VOTES



- 26 votes sur 28 participant.es au total.
- Certain.es se sont positionné.es sur plusieurs actions.
- Lors de la rencontre à Cayenne, certain.es participant.es étaient absent.es pour les votes.

Positionnement sur les animations :

C'est le thème sur lequel les participant.es se placent principalement (16 votes). Cela reflète une volonté de mener des actions concrètes, notamment auprès du public extérieur.

Positionnement sur la gouvernance :

5 participant.es se positionnent sur ce thème. Ce vote reflète une motivation moins importante pour définir le type de structure et son organisation en interne. Cela est accentué à l'Est et à l'Ouest (parfois aucun positionnement sur cet enjeu).

Positionnement sur la communication :

5 participant.es se positionnent sur ce thème. Ce vote reflète une motivation moins importante au sujet de la gestion du Réseau. Cela est accentué au centre et à l'Ouest, (un seul positionnement par secteur).

Le positionnement n'est pas clair. C'est un projet très en amont, où il est demandé l'avis de participant.es, dont l'adhésion au réseau n'est pas encore prononcée. C'est là tout l'enjeu du projet !

CONCLUSION

Ces journées ont permis un pallier supplémentaire de la part des participant.es sur leurs attentes et leur positionnement quant à la mise en place d'un Réseau des Jardins / un Réseau des espaces cultivés. Ces rencontres ont également permis de rassembler les personnes intéressées par le projet et d'estimer la motivation générale dans sa réalisation.

Les différents ateliers montrent un réel intérêt dans la mise en place d'un réseau, avec des idées diversifiées. Des points essentiels ressortent, tels que l'organisation rapide d'une journée de lancement ou encore la création d'un groupe WhatsApp pour assurer la communication en interne.

Les votes indicatifs montrent une motivation plus grande à la réalisation d'animations. Toutefois, l'implication des participant.es semblent moins importante concernant la construction en interne du Réseau, c'est-à-dire les actions concernant la communication et la définition de la gouvernance.

Les rencontres du RJG de juin sont essentiels dans la mutualisation des idées et dans la construction du projet. Le but étant de se donner les moyens collectivement pour augmenter le nombre d'actions, leur fréquence et leur impact.

La suite est à construire ensemble !



Remerciements à Laura DEMADE-PELLORCE pour ce projet et sa confiance envers le GRAINE Guyane.

Remerciements aux lieux qui nous ont accueilli pour ces rencontres : le Centre PANAKUH, l'ABATTIS et le Centre d'Art et de Recherche de Mana.

Remerciements aux participant.es pour leur présence et leur force de proposition durant ces ateliers.

Rédaction par Enora MELAINE
et Morgane SAINT-JULIEN

GRAINE GUYANE - 2024