

# Rencontre RJG n°1

## Compte-rendu de la rencontre du 04/06

**Contexte :** Première rencontre du Réseau des Jardiniers de Guyane (RJG), au Centre Panakuh à Saint-Georges de l'Oyapock, mardi 04 juin 2024 à 9h00.



### Étaient présents :

- MANNAERTS Gérald, Directeur, GRAINE Guyane
- SAINT-JULIEN Morgane, Coordinatrice, GRAINE Guyane
- MELAINE Enora, Stagiaire, GRAINE Guyane
- DEMADE-PELLORCE Laura, Experte, Ingagen
  
- JUTLE Jacob, Responsable, Centre PANAKUH
- Un.e VSC, Centre PANAKUH
- Un.e VSC, Centre PANAKUH
- Un.e Mission locale, Centre PANAKUH
- Un.e Stagiaire, Centre PANAKUH
- Un.e Stagiaire, Centre PANAKUH
- Un.e Particulier
- Un.e Stagiaire, DAAC
- Un.e F.A.N. (pépiniériste).

## Objectifs :

- Rendre compte des résultats de l'enquête préalable à la construction du RJG
- Réinsuffler de l'intérêt dans le projet
- Identifier les participant.e.s mobilisables pour la création du RJG

## Glossaire :

FREDON : Organisation française de lutte contre les organismes nuisibles au niveau régional.

RJG : Réseau Des Jardiniers de Guyane

VSC : Volontariat de Service Civique

Graine Guyane 2024

## Compte rendu de session

### Activité de présentation

#### Activité d'accueil :

Première approche sur les jardins / espaces cultivés

L'activité consiste à déplacer une image représentant un type d'espace cultivé en fonction de celui auquel les participant.e.s s'identifient. Elle permet de sonder le public présent et d'amorcer un début d'échanges sur le sujet des espaces cultivés. Cela permet aux participant.e.s d'être actifs et d'éponger le temps d'attente lié aux éventuels retardataires.



#### Présentation des animateurs et du projet :

Présentation de Jacob, responsable du Centre Panakuh, lieu d'accueil de cette première rencontre du RJG.

Présentation des animateurs et de la porteuse de projet : Laura.

#### Rappel du projet :

- Notion **“d’espaces cultivés”**.
- Enjeu de promouvoir **l’outil “jardin”**.
- Idée **d’accompagner les initiatives** d’espaces cultivés et de **structurer un “collectif jardin”**.

#### Animation **“Retrouve-qui”** :

Atelier de mise en contexte, permettant aux participant.e.s de se présenter via un de leur végétal favori.

Cette activité est issue du guide pratique d'accompagnement *“Agir collectivement pour notre environnement”* du GRAINE Guyane.

Voici la liste des végétaux choisis par les participant.e.s et leurs explications :

- **Champignon :**
  - Présent pour un projet de jardin partagé, découvre le réseau.
- **Carotte :**
  - Intéressé par la rencontre.
- **Carapa :**
  - Espèce native endémique, beaucoup de propriétés végétales de la zone humide.
  - *“La carapa pour moi ça représente un peu l’Amazonie”.*
- **Ginkgo Biloba :**
  - Une des plus vieilles plantes qui existent.
- **Wapa :**
  - Un des bois qui a la plus importante densité dans le monde.
  - Fait pour le climat amazonien, un bel arbre solide qui pousse haut et qui protège les autres. Peut tenir jusqu’à 100 ans.
  - *“ Il représente bien la Guyane”.*
- **Cocotier :**
  - Associé à ses origines (Saint-Martin aux Antilles).
  - A appris le maraîchage et l’élevage de poules avec ses parents.
- **Manioc :**
  - Tubercule qui sert à faire la couac, apprécié en Guyane.
  - A appris les savoir-faire autour du manioc en travaillant dans l’abatti.
  - *“C’est la tubercule qui lie tous les peuples guyanais”.*
- **Figuier étrangleur :**
  - *“Je le trouve beau, il est cool”.*
- **Wassaï :**
  - *“J’aime bien boire le wassaï et ça se consomme beaucoup ici”*
  - Présent au centre Panakuh pour en apprendre plus.
- **Pitaya :**
  - Jolie fruit, bon pour la santé.

## Restitution de l’enquête de Laura

Laura a fait un retour sur la portée et les résultats de son [enquête réalisée en 2021](#). La synthèse de cette enquête est disponible sur demande et sur le site du Graine Guyane. Cette enquête a permis d’apporter des éléments de contexte à la rencontre et d’initier des échanges avec les participant.e.s.

## Retours des participant.e.s :

- Échanges dynamiques entre Laura et deux participant.es au sujet des différents projets existants autour des jardins.
- Explication des missions de la FREDON.
- Enjeu du Covid : a permis de voir qu'il fallait revenir au local. Selon Laura, il y a une prise de conscience mais cela prend du temps pour passer à l'action. L'accompagnement de la dynamique nécessite l'expertise de techniciens ou d'animateurs / médiateurs.

## Atelier "Gouvernance"

Atelier d'inspiration World Café.

Cet atelier a permis de faire une présentation informative de **trois modalités** de structuration existantes dans le droit français : collectif, association et coopérative. Cette liste non exhaustive met en avant les modes de gouvernance les plus adaptés à la structure.

Enora a effectué une mise en contexte et la comparaison de ces différents modèles. Cet atelier a été riche en échanges.

## Réactions des participant.e.s :

### COOPÉRATIVE

- **Avantages :**
  - Pouvoir faire des achats groupés.
  - Un minimum de 5 personnes en coopérative pour être pris au sérieux.
- **Inconvénients :**
  - Plus long à mettre en place, plus lourd.
  - L'information ne descend pas chez tout le monde (la hiérarchie peut freiner).

### ASSOCIATION

- **Avantages :**
  - Accès à des subventions.
- **Inconvénients :**
  - L'information ne descend pas chez tout le monde (la hiérarchie peut freiner).
  - Plus long à mettre en place qu'un collectif.

## COLLECTIF

- **Avantages :**
  - Si le collectif ne tient pas, il n'y a pas de conséquences administratives.
  - Possibilité d'accueillir plus facilement de nouveaux membres.
  - Possibilité de faire des actions plus rapidement.
- **Inconvénients :**
  - Ne peut pas obtenir de subventions.
  - Moins de considération par les pouvoirs publics.
  - Un minimum de 5 personnes en collectif, sinon il n'a pas beaucoup de poids.
  - Remarque de Laura : en collectif il y a des questions de flux financiers qui peuvent se poser (financer un animateur/trice par exemple).

### Remarques générales :

- Jacob : *"Il ne faut pas attendre les fonds, il faut lancer la dynamique. Les choses peuvent se mettre en place avec des moyens modestes"*.
- Pour un collectif, il y a la possibilité d'avoir des sponsors pour financer le fonctionnement du RJG sans dépendre des subventions.
- La volonté individuelle prime avant tout.
- Le collectif est une première étape pour rassembler les énergies. Dans une deuxième étape, une forme "plus structurée" pour maintenir la dynamique sera à repenser.
- D'autres modèles sont possibles : GIE (Groupement d'Intérêt Economique), GIEE (Groupement d'Intérêt Économique et Environnemental), etc.

## Atelier "Animation"

Atelier d'inspiration World Café.

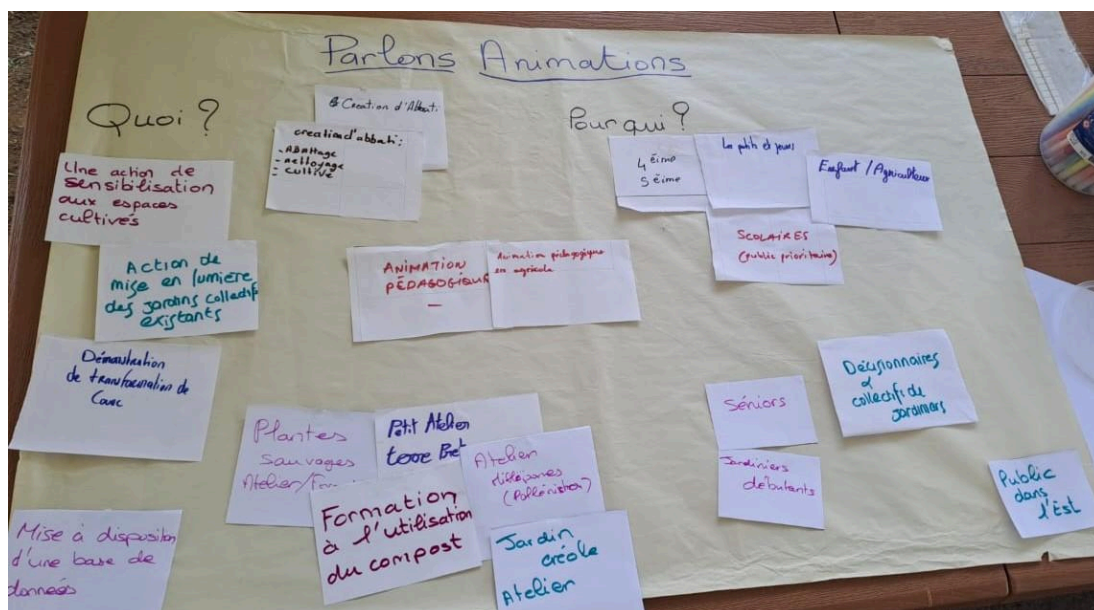
Cet atelier a permis d'amener une première réflexion de la part des participant.e.s sur les activités qu'ils seraient intéressants à mettre en place d'ici la fin de l'année 2024. Le but étant de regrouper les idées sur une frise, en fonction du type d'activités et du public visé :

- **"Quoi ?"** Pour le type d'activités
- **"Pour qui ?"** Pour le type de public visé.

Les idées des participant.e.s étaient regroupées par thème / axe de travail.

Morgane a animé cet atelier en présentant des exemples et en regroupant les idées, initiant les échanges avec les participant.e.s.

## Réactions des participant.e.s :



### 1. Actions imaginées (= Quoi) :

- Formation autour de la création du compost ;
- Création d'un groupe WhatsApp ;
- Mise à disposition de bases de données sur les plantes à disposition (ex : liste de plantes de Guyane et informations sur la façon de les cultiver) ;
- Ateliers sur la relation entre le fait de cultiver et la flore sauvage – permet de voir les relations entre les espèces et l'espace (ex : fresque) ;
- Atelier typique : sur les jardins créoles, sur Saint-Georges de l'Oyapock notamment. Ce type d'atelier permettrait de toucher tout public et mettre en avant les savoir-faire du territoire ;
- Avoir des ateliers sur les fleurs mélipones ;
- Faire des actions en ligne (pas qu'en physique).

### Objectifs visés :

- **Axe de valorisation de l'existant.**
- **Axe de sensibilisation pédagogique.**

### 2. Public visé (= Qui) :

- Scolaires / jeunes :
  - Ressort comme une idée prioritaire.

- Primaire et collège, voire lycée agricole pour la professionnalisation.
- Idées liées à ce public : animations pédagogiques (ex : création d'un abatti).
- Séniors
  - Animations spécialisées pour élargir le public (pas seulement les jeunes).
- Pouvoirs publics
  - Montrer la dynamique du réseau.

### Questions à se poser :

- Comment on arrive à ces actions ?
- Qui contacter pour mettre en place ces actions ?

## Atelier "Communication"

Atelier d'inspiration World Café.

Cet atelier a permis d'amener une première réflexion de la part des participant.e.s sur les modes de communication intéressants à mettre en place dans la création de la structure, aussi bien pour un public interne qu'externe au RJG.

Gérald a animé cet atelier en présentant des exemples et en regroupant les idées, initiant les échanges avec les participant.e.s.

### Réactions des participant.e.s :





## Vers qui (= type de public visé) ?

- Les jardiniers et futurs agriculteurs ressortent beaucoup ;
- La jeunesse arrive en deuxième position ;
- Autres idées : les touristes, passionnés, soit un public assez large.

## Pourquoi ?

- En interne
  - Créer de l'appartenance au réseau, le consolider ;
  - Communiquer sur la structure en elle-même ;
  - Se tenir au courant de ce que fait le collectif ;
  - Fluidifier la communication ;
  - Maintenir le dynamisme ;
  - Recenser les compétences / les connaissances : "savoir qui fait quoi".
- Pour l'externe :
  - Fluidifier la communication ;
  - Communiquer sur la structure en elle-même ;
  - Valoriser les savoir-faire.

## Comment ?

- Compte instagram
- Groupe Whatsapp
- Vidéo de promotion / tuto (type Youtube)
- Pancarte publicitaire
- Intervention (c'est un autre moyen que de la communication digitale)
- Newsletter (mais il faut créer un site web).

## Remarques qui ressortent durant les échanges :

- L'action de communication dépend de la cible à viser !
- Prendre en compte que la communication interne et externe est différente !
- Viser les pouvoirs publics / politiques ;
- Viser des acteurs plus larges avec d'autres activités (ex : aquaponie, etc.) mais **toujours avoir une cible première**, ne pas s'éloigner du public premier pour ne pas se perdre.

## Vote indicatif

Cette dernière activité permet de mettre en avant les actions jugées prioritaires par le réseau et définir les personnes intéressées à travailler à leur réalisation d'ici la fin

d'année 2024. Ce vote sert également à sonder le niveau d'engagement des participant.e.s et les sujets sur lesquels ils souhaitent faire preuve d'initiative.

## Positionnement des participant.e.s face aux actions à mener d'ici la fin de l'année 2024 :

**Pastille verte** = action facile à réaliser

**Pastille rouge** = action importante à réaliser.



- Les **actions faciles**, selon les participant.e.s, sont de l'ordre de l'animation pédagogique, visant un public plutôt jeune / scolaire.
- Les **actions importantes**, selon les participant.e.s, sont celles autour de la communication et de la structuration en interne du RJG.

## Positionnement des participant.e.s face à la mise en place du réseau en fonction des actions présentées en atelier :

- Positionnement sur les **animations** :

On remarque que c'est l'enjeu sur lequel les participant.e.s se placent principalement. Cela reflète une volonté de mener des actions concrètes auprès de publics variés.

- Positionnement sur la **communication** (valorisation/sensibilisation) :

On remarque que 3 participant.e.s se positionnent sur cet enjeu. Cela reflète une motivation moins importante au sujet de l'animation du RJG.

- Positionnement sur la **gouvernance** :

On remarque qu'aucun participant.e.s ne s'est positionné.e sur cet enjeu. Cela reflète un manque de motivation concernant la structuration interne du RJG.

## Bilan et perspectives

L'objectif de cette rencontre à Saint-Georges était d'amorcer un processus de réflexion avec les acteurs intéressés par le projet de création d'un Réseau des Jardiniers de Guyane.

Les participant.e.s ont été questionné.e.s, lors d'ateliers participatifs, sur leurs attentes et motivations à construire un tel réseau. La question des espaces cultivés étant vaste, ces ateliers ne sauraient refléter l'étendue des savoirs et ambitions relatifs aux espaces cultivés. En revanche, les participant.e.s à cette première rencontre à Saint-Georges ont confirmé les observations menées par Laura DEMADE-PELLORCE, d'Ingagen. En se positionnant majoritairement sur la mise en place d'animations concrètes, ils soulignent l'importance de sensibiliser les publics aux espaces cultivés.

Les actions de communication et de gouvernance ont rencontré respectivement peu et pas de succès auprès des participant.e.s bien qu'ils reconnaissent leur importance. D'après les votes indicatifs, la communication interne et la mise en place d'une gouvernance pour structurer le réseau, sont des enjeux nécessaires mais difficiles à mettre en œuvre.

Ce paradoxe peut s'expliquer par l'incertitude entourant tout projet et la peur de s'engager dans un processus administratif perçu généralement comme lent et laborieux.

Cette première journée d'animation nous permet de faire un bilan sur les points à améliorer et ceux à garder, en vue des prochaines rencontres (dans le centre et l'ouest littoral de la Guyane). Cette analyse se présente sous la forme d'un tableau :

POINTS +	POINTS -
<b>Motivation des personnes présentes :</b> échanges animés (les participant.es ont souligné les apports personnels et professionnels possibles par la création du réseau).	<b>Temps de présentation dépassé :</b> faire attention à respecter les temps estimés.
<b>Déplacement du Graine et d'Ingagen dans l'est :</b> importance d'aller vers les acteurs et pas l'inverse.	<b>Peu de diversités d'acteurs :</b> le Centre Panakuh représentait les $\frac{2}{3}$ des participant.e.s.
<b>Enchaînement fluide des parties :</b> pas de décrochage global des participant.e.s durant la présentation.	<b>Pas de déplacement possible auprès des scolaires :</b> pourtant intéressés par la démarche et en lien avec le RJG.
<b>Hospitalité du centre Panakuh :</b> lieu propice à une présentation active.	

Graine Guyane 2024