Réunion d’information

FESTIVAL ALTERNAYANA, 2ème édition

9/12/2021

1. **Accueil et intro**

Amina accueille les participants, présente l’équipe et les objectifs de la réunion.

Rappel de la genèse en initiative citoyenne, avec demande d’accompagnement du GRAINE. Bilan rapide de la 1ère édition, nombre de personnes, empreinte réduite par système de consigne, 8 pôles…

1. **Photolangage : votre vision du festival**

À travers un jeu d’images disposé sur une table, les participants sont invités à en choisir une qui représente leur vision du festival et à l’expliquer.

Les interventions ont traité de :

* De la rupture générationnelle, des parents qui se désintéressent de la **transmission** à leurs enfants. Le festival doit répondre à cette problématique d’incompréhension intergénérationnelle que l’on peut constater parfois.
* L’idée de sensibilisation par la **transmission de savoirs pendant le festival est aussi l’un des objectifs clés du festival pour beaucoup de participants.**  *L’environnement est notre passé, notre présent et notre avenir. Il est improbable de penser que l’on pourra s’en sortir* ***sans prendre la nature en considération*** *dans tous les sens.* La dispersion du savoir fait écho à la dispersion de graines que l’on peut observer dans la nature, il est important que le festival divulgue un **message de coopération et d’harmonie**.
* Le festival doit aussi être un lieu de circulations énergies et les ondes positives, d’émulsion, de synergie, de rencontres, de convivialités ou nous devons tous œuvrer pour un sens et but commun. Il est important de faire passer ces émotions à travers ce festival car la nature est là pour émerveiller le monde et c’est pour ça qu’il est important de la préserver.
* Ce festival pourrait être aussi **le pont entre les urbains de Cayenne et le reste de la Guyane**, car les alternatives ne s’arrêtent pas à Cayenne et qu’il faut également reconnecter les urbains avec la nature qui les entourent pour mieux la comprendre et ainsi la protéger. Ne pas opposer la ville à la nature mais essayer de trouver des solutions alternatives pour faire lier les deux, et vivre en harmonie. *j’espère que l’on puisse faire rentrer de la* ***biodiversité*** *dans la ville pour maintenir de beaux espaces.*
* Le festival est un événement fédérateur : Il est important que nous soyons soudés, pour ne pas se sentir isolés et ainsi nous serons plus forts et nous aurons plus de poids pour faire changer les choses. Des envies, nous en avons, à nous de nous battre pour les réaliser à plusieurs.
* Dans le festival Alternayana est il y a aussi cette idée de différences entre les acteurs, les cultures, les actions, les combats mais qui sont cependant reliées tel un puzzle. L’idée que chacun à sa place au sein de cet événement et doit donc se sentir représenté et existé dans ce projet.
* Le festival doit représenter tous les acteurs qui joue un rôle dans l’EEDD, car c’est un outil essentiel dans ces combats de préservation de la biodiversité ou de lutte pour le climat par exemple, et les politiques doivent prendre en compte ces projets et les soutenir pour faire avancer les choses.
* Alternayana est aussi un moment d’espoir pour ne pas se sentir dépassé par ce qu’il se passe, et grâce à cet évènement on peut se soutenir et ne pas avoir l’impression que les choses avancent, évoluent, il y a de l’**espoir** dans ces combats. Il est important de garder l’espoir comme le raconte ce conte autour de l’arbre et d’un monsieur qui parle avec les villageois et ces derniers l’écoutent au début, mais petits à petits il y a de moins en moins de monde qui l’écoute, cependant le vieux monsieur ne se décourage pas et continue à raconter ses histoires car il explique qu’ainsi au travers de ces contes **le monde ne changera pas.**
* Le festival est aussi vu pour certains comme une délivrance, l’idée qu’autre chose est possible, enviable, souhaitable. On ne va pas révolutionner la Guyane mais au moins entrevoir que des alternatives sont possibles. **Délivrer des vieux carcans** et veilles idées reçues.

1. **Ce que l’on veut pour le festival : les 3 C**

Manon présente la consigne.

* **Ce qu’il faut Conserver/Bonifier de la 1ere édition selon les participants :**
* Les pôles par thème,
* L’enrichissement du réseau,
* Les actions présentées et la diffusion au plus grand nombre des alternatives existantes,
* La vulgarisation des actions de préservation,
* L’ambiance festive et familiale, la bonne entente,
* L’information sur les mines et l’évolution juridique et environnementale,
* Il faut également bonifier le bénévolat qui était déjà très présents,
* Un lieu vert comme le jardin botanique,
* Les repas diversifiés et de qualité,
* Une organisation et logistique de qualité.
* **Ce qu’il faut Cesser ou modifier de la 1ere édition :**
* Les toilettes dans lesquelles il faisait nuit et la signalétique pour les indiquer qui n’était pas assez présente
* Les stand alimentaires doivent être modifier pour être plus en cohérence avec les valeurs du festival : Eviter les fast food.
* Améliorer la communication en amont sur la programmation notamment sur les ateliers (la communication du programme ne s’est pas fait à grande échelle et a été diffusé seulement 1 semaine avant l’événement),
* Il faut également modifier la disposition de certains stands : réflexion pour décloisonner les stands et les rendre plus ouverts et communs à plusieurs structures (découpage 1 structure = 1 stand à revoir, pourrait se faire de façon aléatoire pour éviter les pôles géographiques thématiques, Pourquoi pas imaginer un jeu de piste entre les stands)
* **Ce qu’il faut Créer** **selon les participants :**
* Des concerts (musiques et contes) => Développer le volet culturel qui justement fait partie des enjeux de cette nouvelle édition (Pour cela, il faudra réfléchir aux éventuels problèmes d’électricité et groupes électrogènes + autorisations avec jardin botanique, il faudra également prendre en considération le contexte sanitaire, peut être sur des espaces dédiés)
* Aller chercher des conférenciers parmi le monde de la recherche par exemple => Ne pas attendre que les participants s’inscrivent mais pllutôt ’aller chercher des intervenants.
* Créer une œuvre collective évolutive (fresque ou autre pour changer) => un espace cultivé qui évolue durant le festival et reste
* Créer une boîte à idées à animer,
* Créer un coin buvette et lieu chill/détente (Problème d’autorisation de vente d’alcool dans le jardin botanique => réfléchir à une solution alternative)
* Décentraliser en commune même si logistiquement complexe, peut être multi-site pour valoriser les actions des personnes/structures ressources dans l’Ouest par exemple.

1. **Organisation**

Calendrier : Il est proposé deux dates début avril, en espérant profiter du petit été de mars/avril. Les dates du **weekend du 1,2 et 3 avril** ou **le weekend du 9 , 10 et 11 avril**.

Attention, on nous alerte sur le fait que le **weekend du 10 avril il a le 1er tour des présidentielles…**et qu’il faut également vérifier quand se tient le salon du tourisme en Guyane.

Après vérification=> Le 1ER tour est effectivement le dimanche 11 avril, il faudra donc trouver une autre date si on décide d’étendre le festival à la journée du dimanche.

En effet il est envisagé de faire une journée entière dédiée au scolaire, à savoir le vendredi, et du coup de faire le festival grand public et journée familiale le samedi et dimanche. Remarques : scolaires, prendre en compte les éco-écoles pour donner plus de poids à cette journée des scolaires.

**POINT D’ALERTE :** il faudra réfléchir à une ou des options alternatives en cas de crise sanitaire, proposition d’un circuit dans la/les ville(s), avec cartographie des circuits avec le soir points de regroupement plus importants.

1. **Budget**

Budget total du projet (cf powerpoint joint)

Le budget augmente parce qu’il est important de développer le volet culturel et donc d’inviter des artistes à participer à cette dynamique. Qui dit artistes, dit également régisseur technique et techniciens, pour gérer le son et la scénographie. Il faudra également prévoir la location d’une scène et système son de qualité,

Nous souhaitons également renforcer la communication sur le festival en amont et sur le site, car le budget était presque inexistant en 2019.

La question du mécénat ou sponsoring est également à réfléchir pour cette nouvelle édition, on devra discuter de cela même si ce n’est pas consensuel dans le réseau.   
Une proposition de cagnotte en ligne comme pour la première édition peut également être réenvisagée.

1. **Groupes de travail**

Pour réaliser au mieux cet événement et profiter des savoirs et compétences de chacun il est important de créer des groupes de travail. Pour rappel, ce festival est collaboratif c’est pourquoi il doit être monté pour et par les acteurs locaux du territoire.

Tous les groupes seront bien entendu coordonnés par Manon ou une personne du Graine pour vous aider à mettre en place les actions. Mais il est important valoriser les compétences et le réseau de chacun pour réaliser cet événement dans les meilleures conditions.

**Descriptif des groupes de travail :**

1. **Groupe de travail logistique :** Ce groupe sera en charge de réfléchir et d’aider sur toutes les ressources requises pour la réalisation et le bon déroulement de l’événement. Il sera en lien avec les autres groupes de travail pour gérer leurs aspects logistiques. Il aura donc une vue d’ensemble sur tous les aspects du festival. (Liste des besoins : besoin humains et matériel (tentes, électricité, eau, définition du lieu, conventionnement, plan (signalétique), Sécurité et accueil du public, transport, …)
2. **Groupe de travail gestion bénévoles :** Ce groupe sera en charge d’expliquer aux bénévoles les rôles de chacun avant, pendant et après l’événement. (En amont : mobilisation des bénévoles, le jour J : gestion des missions et de la restauration des bénévoles, gestion de l’accueil avec les bénévoles)
3. **Groupe de travail communication :** Ce groupe s’occupera de l’aspect communication interne et externe de l’événement (communication sur l’événement, définition de la charte graphique de la nouvelle édition, contact médias/presse, communication de l’affiche, communication du programme)
4. **Groupe de travail volet culturel :** Spectacle, conférence, scénographie (liste des besoins à faire remonter au groupe logistique, Gestion artistes (recherches et partenariats, prestations, approche curatoriale, …)
5. **Groupe de travail Animations :** ce groupe sera en charge de réfléchir et établir les différentes animations prévues lors du festival. Ils seront les interlocuteurs privilégiés des intervenants. (Définir les intervenants et leurs animations, le marché artisanal, lister les besoins de ces intervenants, …)
6. **Groupe de travail scolaire :** ce groupe s’intéressera à la mobilisation des scolaires / corps enseignants, les animations et le programme pour les scolaires, l’accueil des scolaires (en lien avec la logistique et les bénévoles) et la gestion des transports pour les scolaires

**Je joins à ce compte rendu les fiches d’inscriptions pour les différents groupes de travail, n’hésitez pas à vous inscrire dedans pour ceux qui le souhaitent. Les personnes déjà inscrites peuvent également modifier leurs choix ! Rien n’est encore figé !**

**Les groupes de travail commenceront à la rentrée de janvier 😊**

**Merci à tous pour votre participation et votre motivation !**

**Passez de bonnes fêtes ! Prenez soin de vous et de vos proches !**