



29 & 30 MARS 2019

ALTERNAYANA

ÉCO-FESTIVAL DES ALTERNATIVES PEYI

Au jardin botanique
CAYENNE

ENTRÉE LIBRE



60+
LASTH HOUR
SAMEDI
DE 20H30 À 21H30

Plus d'informations sur www.graineguyane.org

- ANIMATIONS
- CONFÉRENCES
- SPECTACLES
- RESTAURATIONS

© Conception graphique - Atelier PAMI





BILAN

de l'évènement

SOMMAIRE

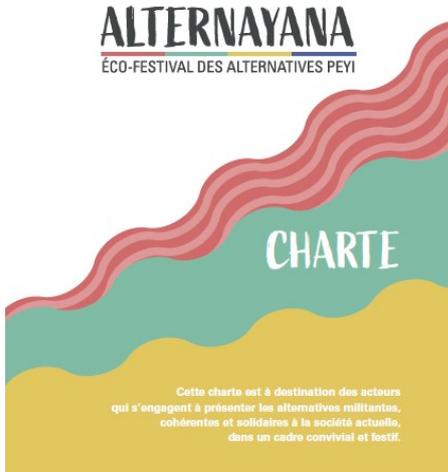
1/ Mise en place du festival	4
Objectifs, charte	4
Les thématiques	4
Comité d'organisation	5
Communication	5
Charte et appel à participation	5
Page Facebook et vidéos exposants	6
Affiche et programme	6
Bénévoles	6
Réunions	7
Médias	7
2/ Festival	7
Déroulé des deux jours	7
Un vendredi matin pour les écoles	7
Ouverture au grand public	8
Liste des exposants	11
3/ Bilan	15
Quelques chiffres clés	15
Effets indirects	15
Synthèse du bilan des exposants	15
Sondage enseignants résultats	17
Budget et partenaires	18
Revue de presse	19

1/ Mise en place du festival

Objectifs, charte



Suite à une démarche citoyenne, le GRAINE Guyane et son réseau organise un **Éco-festival des alternatives peyi : ALTERNAYANA**, gratuit et à destination de toutes et tous.



Ce rendez-vous des solutions d'avenir à toutes les questions de vie, de consommation, de formation, de santé, de production, de culture ou d'habitat, présente différents objectifs:

- Être un **événement populaire**, gratuit, ouvert à tous et toutes, petits et grands autour de thématiques nombreuses.
- **Diffuser et faire connaître les alternatives locales**, adaptées à la Guyane, au grand public.
- Être un **lieu d'échanges, de partage et de coopération**. Proposer un **esprit de convivialité et de plaisir**, s'amuser, éléments indispensables pour donner envie !
- **Transmettre des savoir-faire, des idées**, pour pourquoi pas inviter les visiteurs à être acteur d'un monde plus juste, plus solidaire et plus durable.

Les thématiques

Ces deux journées de festival s'articuleront autour de 8 pôles d'alternatives :



CULTURE, ART & ARTISANAT

L'art parce qu'il est une condition d'éveil et de réveil indispensable pour ne pas sombrer dans une indifférence au monde fatale : théâtre, musique, poésie, contes, livres, dessins, photographies, films,...



CLIMAT ET BIODIVERSITÉ

Connaissance et préservation de la biodiversité, réduction de notre empreinte environnementale (notamment empreinte carbone), gestion des ressources naturelles...



MODES DE VIE

Habitat, déchets, énergies, transport, eau : bonnes pratiques du quotidien, consommation des ménages, mobilité, transports, voyages, empreintes environnementales, sobriété énergétique...



VIVRE ENSEMBLE

Multi-culturalité, inter-générationnel, handicap, sexualité, langage, migrations, éducation à la solidarité internationale, éducation bienveillante, mise en lumière de nos dissonances, œcuménisme, égalité femme-homme, éducation à la nature...



ÉCONOMIE & FINANCE & EMPLOI

Économie coopérative, économie sociale et solidaire, économie circulaire, monnaie locale, filières économiques locales (artisanat, agriculture...), finance participative, finance éthique, coopératives, nouvelles formes d'emploi, insertion sociale et professionnelle...



AGRICULTURE & ALIMENTATION

Agriculture urbaine, agriculture familiale, jardins partagés, industrie agro-alimentaire, agriculture biologique, permaculture, nouveaux circuits de distribution, alternatives de consommation (végétarisme/véganisme), plantes alimentaires non conventionnelles...



SANTÉ & BIEN ÊTRE & LOISIRS

Accès aux soins, philosophie de vie, connaissance de soi, activités de pleine nature, médecine traditionnelle...



PARTICIPATION CITOYENNE

Démocratie, gouvernance, transparence, engagement, liberté...

Comité d'organisation

Ce comité était en charge de la mise en place du festival et de son organisation. Ce sont 10 réunions depuis le lancement du projet. Il a choisi le nom du festival, validé la charte et l'appel à participation, sélectionné les candidatures.

Une des difficultés a été d'avoir un nombre suffisant de participants présents à chaque réunion pour pouvoir organiser de vrais groupes de travail indépendants sur les différents aspects du festival : logistique, communication, recherche d'exposants, coordination de bénévoles.

Communication

La communication a été principalement numérique : mails dans notre réseau élargi, page facebook, télévision. En raison d'un budget réduit, la communication a été un des postes où les dépenses ont le plus été réduites. Ainsi, il n'a pas été possible de réaliser des grandes affiches 4*3 m, de mettre de la publicité dans le journal.

Charte et appel à participation

En novembre, ont été lancés la charte et l'appel à participation. En tout, nous avons récolté pas moins de 76 candidatures. Parmi elles, nous en avons refusé 9 soit parce qu'elles n'étaient pas conformes à la charte soit par absence de réponses des candidats.

11 participants ont annulé leur candidature dont 7 la semaine même du festival.

La charte et l'appel à participation ont été réalisés par les graphistes de l'atelier PAM. La charte contient les objectifs du festival, l'état d'esprit et le règlement intérieur du festival.

Page Facebook et vidéos exposants

Afin de donner des informations sur le festival, une page facebook a été créée ce qui a permis:

- d'avoir une visibilité sur les réseaux sociaux : en tout ce sont 7200 personnes ont été atteintes
- de donner les informations nécessaires : date, heure, lieu et d'estimer le nombre de personnes intéressées par l'évènement : 409 personnes intéressées et 132 participantes.

Le mois précédent le festival, nous avons demandé aux exposants de réaliser de petites vidéos de 30 secondes à 1 minute pour se présenter et expliquer ce qu'ils feraient lors du festival. Les vidéos postées sur cette page facebook ont permis de montrer au grand public la diversité des structures et thématiques présentes au festival.



Affiche et programme



Suite à une réunion, différents éléments de communication ont été donnés aux graphistes. L'affiche devait comporter les informations essentielles : date, lieu, gratuité de l'évènement, nom du festival, logos des partenaires financiers, logo de l'évènement de clôture Earth Hour et mentions des activités présentes : animation, spectacle, conférences et restauration.

L'affiche a été imprimée en 150 exemplaires et ,avec l'aide de bénévoles, ont été collées à plusieurs endroits stratégiques : cinéma, centre commercial, commerces, librairie, marché...

Le seul bémol est l'absence de mention des horaires sur l'affiche, la seule mention étant celle pour Earth Hour, il y a eu un peu de confusion.

Pour le programme, du fait du nombre de participants, d'activités, l'idée était de se concentrer sur le programme des conférences, des ateliers de la tente atelier, les visites, la projection d'un film à l'Eldorado et les ateliers qui nécessitaient une inscription du grand public ou de ramener des objets spéciaux (anciens bijoux, vélos...). Un programme détaillé de toutes les actions aurait dû être mis en ligne pour proposer une vision d'ensemble des actions.

Il a été très long et fastidieux d'obtenir les informations auprès des différents exposants et faute d'avoir fixé une date butoir, la mise en page et infographie a pris du retard et le programme a été terminé tardivement, le lundi de la semaine avant le festival. Il n'a pas été possible faute de temps de réaliser un programme détaillé sur l'ensemble des structures.

Bénévoles

En plus des bénévoles en charge de l'organisation en amont du festival, nous avons cherché des bénévoles pour aider à la mise en place du festival. Nous avons envoyé, dans le réseau des adhérents et sur la page facebook, un

appel à participation pour trouver des bénévoles. Ce sont une cinquantaine de personnes qui se sont inscrites pour aider. Un tableau, avec la présentation des différents tâches et les horaires, a été mis en ligne pour l'inscription des bénévoles et l'organisation.

Réunions

En plus des réunions du comité de pilotage, deux réunions ont été organisées : une réunion d'information pour les exposants et une autre pour les bénévoles afin de se rencontrer, de donner les informations essentielles et répondre aux questions.

Médias

Au niveau de la communication, avant le festival :

- trois passages télévisés à l'émission Kanari Midi sur Guyane Première pour la recherche d'exposants, la cagnotte en ligne et présenter le programme du festival
- une vidéo sur France Ô pour parler du festival
- une annonce sur Contact, Blada, Guyaweb,
- trois émissions de radio : Tukusipan et 1,2,3 soleil et Fo Zot Savé.



2/ Festival

Déroulé des deux jours

Un vendredi matin pour les écoles



Cette matinée a rassemblé plus de 230 élèves de la maternelle au lycée. Des parcours spécifiques en fonction des niveaux scolaires et de la demande des structures ont été mis en place. Le principe était que les différentes classes, en demi-groupe, passent d'un atelier à l'autre pour avoir une vision de la diversité des alternatives et des thématiques.

La mise en place de cette matinée s'est heurtée à plusieurs difficultés:

- Les annulations de certains exposants à la dernière minute ce qui a amené à modifier les parcours et à demander la participation d'autres structures.
- La venue non prévue de 40 élèves de Kourou. L'enseignante avait réservé un bus dès le mois de décembre sans en aviser l'équipe de coordination du festival car, à cette période, il n'était pas encore stipulé que la venue des classes nécessitait une inscription.
- Le retard de certaines classes et certains animateurs dès le départ et des ateliers qui ont duré plus longtemps que prévu.

- Le refus de certains enseignants de séparer la classe en 2.
- L'absence de signes distinctifs pour repérer les différentes classes.

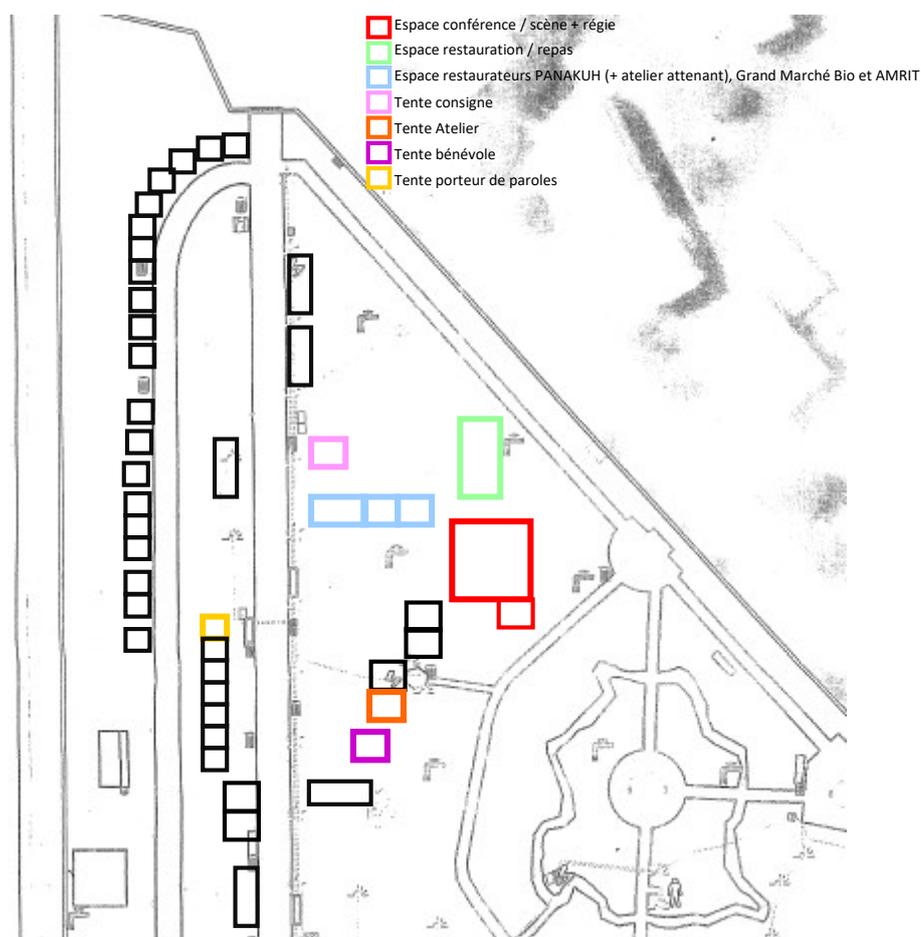
Des étudiants en BTS GPS en première année ont proposé de participer en proposant des évaluations aux différents groupes scolaires. Là encore, les changements de planning incessants ont rendu complexe leur intervention.

En dépit de ces difficultés d'organisation, les élèves ont pu bénéficier d'ateliers diversifiés et les groupes scolaires ont été très autonomes dans leurs circuits.

Ouverture au grand public

Au cours de la journée et demie, il y a eu plus de 2200 entrées avec 50% de femmes, 32% d'hommes et 18% d'enfants. Il était difficile d'estimer le nombre de visiteurs pour cet évènement. Nous avons estimé entre 300 et 800 personnes sur le weekend.

Ainsi, le nombre d'entrées est largement supérieur, ce qui constitue un vrai succès, notamment au vu de la communication basée sur du bouche à oreille et auprès du réseau élargi.



Différents espaces

Le site était divisé en plusieurs espaces : les stands des exposants, un espace avec micro et scène pour les conférences et spectacles, des restaurateurs, un



espace restauration avec des tables, une tente consigne, une tente Atelier, une tente bénévoles point de ralliement de l'équipe bénévole et la tente pour le porteur de parole.

Consigne

Afin de limiter les déchets sur le site, il a été décidé de mettre en place une tente de 5*5 mètres pour le stand « Consigne ». En échange de 3 euros, les visiteurs recevaient une assiette, un verre et des couverts pour le repas. Des bénévoles étaient chargés de la caisse et de la vaisselle.

La consigne a été un grand succès qui a permis d'éviter l'utilisation de consommables plastiques : assiettes, couverts, verres. Tous les restaurateurs ont joué le jeu et les visiteurs ont très bien compris le principe et sont venus chercher et ramener leurs assiettes. Du fait d'un nombre suffisant de bénévoles et de vaisselles disponibles (100 pièces de chaque couvert), le temps d'attente a été très court.

Conférences, spectacles et ateliers

Une tente de 12*12 mètres avec une scène de 6*3 mètres avec des micros, des éclairages et une régie. Sur cette scène se sont succédé 13 conférences et 5 spectacles.

La tente atelier, de 5*5 mètres permettait aux participants n'ayant pas l'envie ou la possibilité d'avoir un stand, de proposer des ateliers participatifs en petit comité et sur des temps assez longs.

Des toilettes sèches

En plus des toilettes chimiques (une obligation de la convention avec le jardin botanique), des toilettes sèches ont été installées pour sensibiliser à leur utilisation.

Porteur de paroles



Cet outil d'éducation populaire a été utilisé par le GRAINE Guyane aidé de bénévoles scribes et interviewers. La question « La Guyane dans 20 ans, ce sera comment ? » a été placée dans l'allée centrale et les visiteurs invités à donner leur avis et consulter celui des autres. En tout, ce sont 36 avis qui ont été récoltés et affichés.

Earth Hour : la cérémonie de clôture

Face à la disparition de la biodiversité, et au changement climatique, l'action est urgente ! Pour parler de l'importance de la nature, l'évènement mondial Earth Hour a été organisé par WWF. A 20H30, les lumières ont été éteintes pendant une heure et une veillée de contes a eu lieu avec l'association Zoukoyanyan.



Liste des exposants

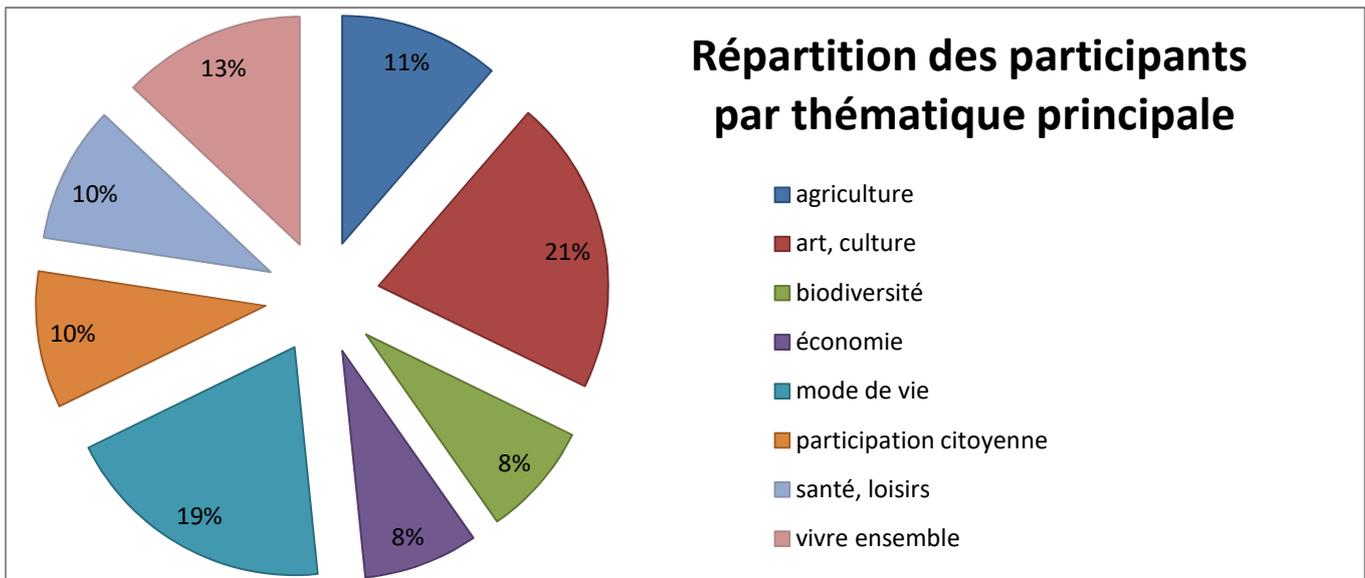
62 participants en tout : stands, spectacles, conférences et ateliers. Sur l'ensemble des deux jours ; il y a eu 47 exposants qui ont eu un stand sur le site.

Parmi l'ensemble de ces participants, 26 font partie du réseau du GRAINE en tant qu'association, individuels, financeurs, partenaires financiers et/ou institutionnels. Cela correspond à plus de la moitié des participants qui ne sont pas du réseau d'acteurs de l'association et répond à la volonté d'ouverture aux autres thématiques et à d'autres publics.



Ensemble des participants	
ALERT Association Locale pour l'Environnement de Risquetout et Toulouse	Groupe local Cayenne la Cimade
AQUAA	Ingagen
Association "La Vayana"	Jeune Chambre Economique de Saint Laurent du Maroni
Association des Psychomotriciens de Guyane	Jwé sé Jwé
Association Gadepam	Kwak Lagwiyan
Association Guyane Allaitement et Parentalité	La brique de Guyane
Association Kwata	Le Carbet Montessori
Association Ne Plus Jeter	Le Tour de France des Dactylos
Association PANAKUH	Maison Familiale et Rurale de Mana
Association Tout le Monde Compte	MANIFACT (FabLab)
Atéa Création	Marc-Alexandre Tareau, chercheur au CNRS
Batuqu'Ae, groupe de batucada	Nature Rights
Bébé Olé	Natur'elle
Biothy	néO
Les Allants vers et l'effet Morpho	Or de Question / Maiouri Nature Guyane
Carambole et Sapotille	Parc Amazonien de Guyane
CFPPA de Macouria	Peupl'en Harmonie
Colibris Guyane	Pierre Olivier Pradinaud
Comité Régional Sport pour tous	Ranjé To Bisiklèt (La Kaz A Vélo)
Communauté d'Agglomération du Centre Littoral (CACL)	Réseau des réserves naturelles de Guyane
Compagnie Zoukoyanyan	Réseau Tortues Marines Guyane
DAAC Guyane	Sea Shepherd Guyane
DEAL	Serial Guinguette
Djo	Stéphane Chauvet, Stéphane Desbois, Michel Serrier (biomimétisme)
Ecole élémentaire Augustine Duchange de Roura	TANGRAM
Eko Trip	Tcap (théâtre impro)
ESAT de Kourou	Tiss N Ko
Forum Social Permanent Guyanais	Toum Guyane
GEM " Un Autre Regard Guyane"	Trench Mental Art
Goutte Colibri	Wallet Jeanne et l'association AMRIT
Grand Marché Bio	WWF Guyane

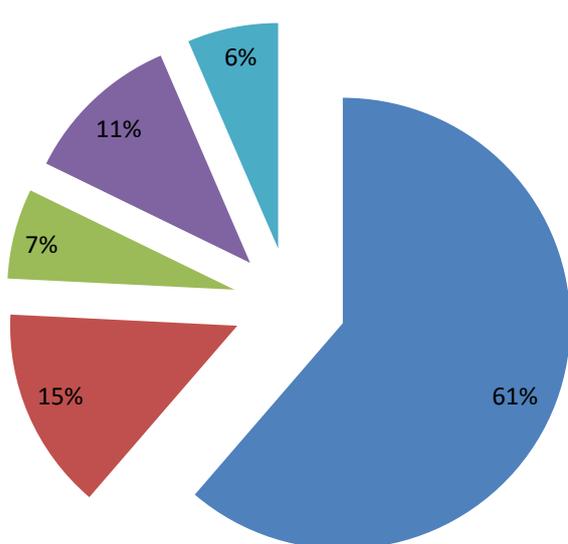
Ensemble des exposants/stands	
ALERT Association Locale pour l'Environnement de Risquetout et Toulouse	Grand Marché Bio
AQUAA	Groupe local Cayenne la Cimade
Association des Psychomotriciens de Guyane	Ingagen
Association Gadepam	Jwé sé Jwé
Association Kwata	Kwak Lagwiyan
Association Ne Plus Jeter	La brique de Guyane
Association PANAKUH	Le Carbet Montessori
Association Tout le Monde Compte	Maison Familiale et Rurale de Mana
Atéa Création	MANIFACT (FabLab)
Bébé Olé	Nature Rights
Biothy	Natur'elle
Carambole et Sapotille	néO
CFPPA de Macouria	Or de Question / Maiouri Nature Guyane
Colibris Guyane	Parc Amazonien de Guyane
Comité Régional Sport pour tous	Peupl'en Harmonie
Communauté d'Agglomération du Centre Littoral (CACL)	Ranjé To Bisiklèt (La Kaz A Vélo)
DAAC Guyane	Réseau des réserves naturelles de Guyane
DEAL	Réseau Tortues Marines Guyane
Ecole élémentaire Augustine Duchange de Roura	Sea Shepherd Guyane
Eko Trip	TANGRAM
ESAT de Kourou	Trench Mental Art
Forum Social Permanent Guyanais	Wallet Jeanne et l'association AMRIT
GEM " Un Autre Regard Guyane"	WWF Guyane
Goutte Colibri	



On peut constater que toutes les thématiques du festival ont été représentées. Avec une prédominance des thèmes culture et modes de vie. En effet, les objectifs du festival étaient de :

- proposer une ambiance festive et conviviale : il y a donc eu de nombreux spectacles : 3 concerts (Serial Guinguette, Batucada, Tiss N Ko), du théâtre d'impro, une soirée contes pendant Earth Hour.
- Montrer les alternatives au grand public, être un événement inclusif et ouvert à un autre public : la thématique du mode de vie regroupe l'ensemble des alternatives qui présentent d'autres façons de consommer, de vivre, de se déplacer, de construire,... Des sujets susceptibles d'intéresser les visiteurs et de montrer les initiatives existantes dans la vie quotidienne (utilisation de couches jetables, utilisation du vélo, construction en brique...).

Sur la typologie des exposants, une grande majorité d'entre eux 60%, faisait partie du monde associatif.

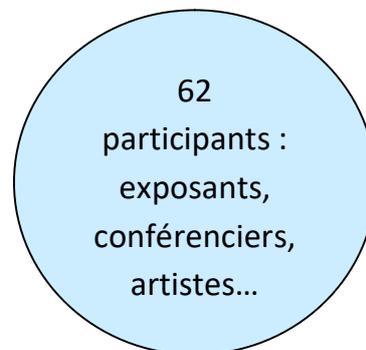
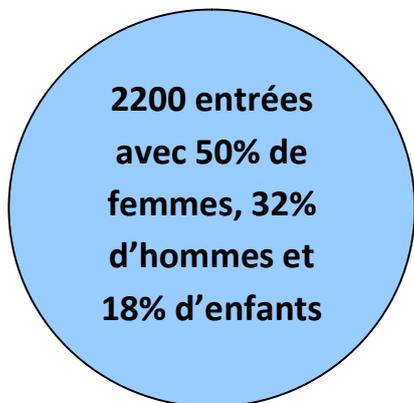


Typologie des exposants

- association
- entreprise
- groupe de citoyens
- institution
- particulier

3/ Bilan

Quelques chiffres clés



Effets indirects

Ce festival a été l'occasion de la mise en place du réseau savoirs de la forêt. La DEAL aidée par des bénévoles a fait remplir 171 questionnaires pour la Directive Inondation et 153 questionnaires pour la Directive Cadre sur l'Eau.

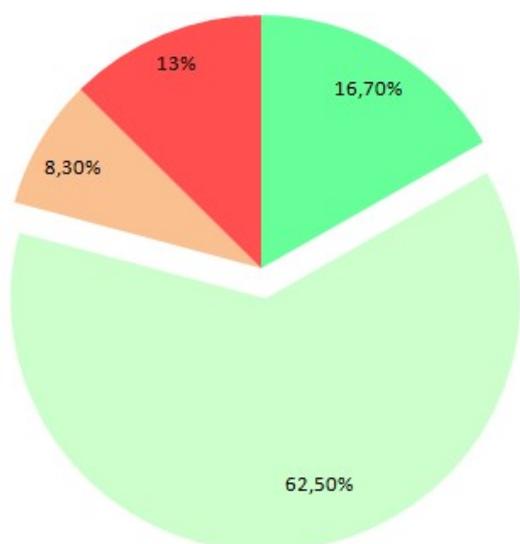
Synthèse du bilan des exposants

Un sondage a été envoyé suite au festival à l'ensemble des exposants. Nous avons eu 24 réponses.

La quasi-totalité des exposants a eu l'information de la tenue du festival par des membres du GRAINE ou la newsletter ou un mail du réseau. En cas de seconde édition, il serait bon de diffuser l'appel à participation à d'autres réseaux pour diversifier encore plus le public et les thématiques.

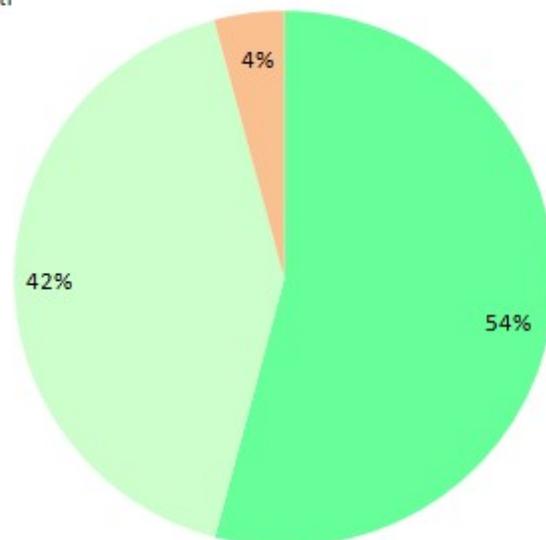
Sur la préparation en amont du festival :

Comment évaluez-vous la communication autour du festival (affiche, médias, programme)?



- Très bonne
- Bonne
- Passable
- Insuffisante
- Médiocre

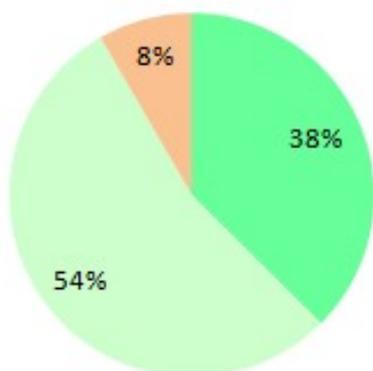
Comment évaluez-vous l'organisation générale (transmission des informati



Globalement, ils regrettent que le programme n'est pas été publié plus tôt et veulent conserver la réunion d'information aux exposants.

Sur le festival :

Comment évaluez-vous les conditions matérielles et logistiques de votre stand/conférence/spectacle?



Tous les sondés estiment que le lieu du jardin botanique était approprié et seraient intéressés pour participer à une seconde édition. Pour 80% d'entre eux, le festival devrait être reconduit tous les ans et 20% tous les deux ans.

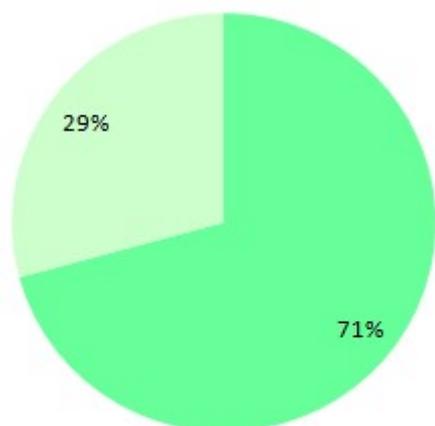
Certains des sondés estiment que leur tente était trop petite pour l'accueil du public et que certaines tentes étaient en plein soleil.

Le lieu est plébiscité ainsi que les différentes animations, l'ambiance festive et les crieurs publics qui prévenaient des animations et conférences à venir.

Après le festival :

100% des sondés sont intéressés à participer à une seconde édition.

Comment estimez-vous la qualité de l'événement dans sa globalité?



Seriez-vous prêts à participer financièrement pour avoir un stand?



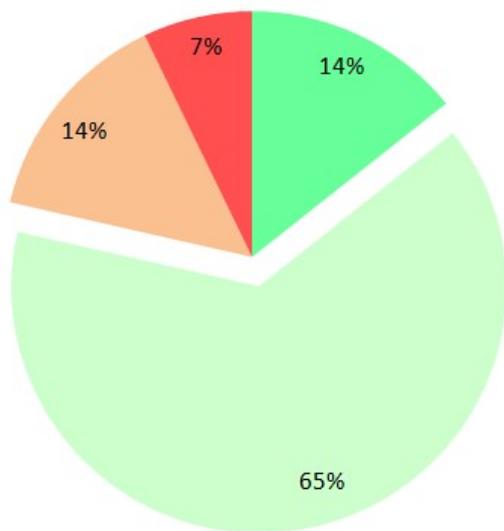
Les sondés sont satisfaits de l'évènement. Concernant la possibilité de payer pour obtenir un stand, les avis sont partagés. Parmi ceux qui accepteraient de payer les budgets sont variés de 20 à 200 euros. Il y a eu plusieurs propositions : ne faire payer que les exposants qui vendent, proposer des cautions pour éviter les annulations de dernière minute, permettre aux structures de donner selon leur moyen.

Sondage sur la matinée des scolaires

Le questionnaire a été émis aux exposants et aux enseignants qui ont donné respectivement 10 et 4 réponses.

Tous les sondés ont répondu qu'ils trouvaient pertinents la visite aux scolaires sous forme de parcours adaptés à leur niveau.

L'organisation vous a semblé ?



Tous les enseignants sont satisfaits de la qualité des animations et sont intéressés pour participer à une seconde édition.

Ils soulignent que les temps d'ateliers étaient trop courts et les groupes trop importants.

Pour les exposants, les groupes s'enchaînaient parfois trop rapidement et ils auraient apprécié des temps de pause.

Budget et partenaires

Charges	
Achats	652,44
Frais de convivialité : gâteaux, soda, café...	117,6
décoration : peinture, pinceau, bombe, tee shirt, plaque bois, porteur de parole	246,84
Repas bénévoles	288
Services extérieurs	9874
Locations (tentes, tables, chaises, mât lumineux, sono, ...)	9000
Toilettes chimiques	365
Location praticables	509
Autres services extérieurs	4537
Sécurité	2539
Electricien	0
Publicité, comm	1420
Hébergement	425
impression programme A1	30
impression 100 affiches	123
Charges de personnel	19 216
Rémunération	14 235
Cotisations sociales	4 981
Charges fixes de fonctionnement	5 600
TOTAL	39 879

Produits	
DEAL	5000
AFB	10000
ARS	5000
GRAINE	2000
DAAF	3500
Dons (cagnotte)	1020
<i>Office de l'eau</i>	<i>5000</i>
WWF	3000

TOTAL	34 520
--------------	---------------

Par rapport au budget prévisionnel, certaines subventions n'ont pas pu être perçues soit par refus soit parce que les résultats des commissions arrivaient après le festival. En tout, c'est environ 10 000 euros de subvention en moins par rapport au budget prévisionnel.

Certains coûts ont été sous-évalués notamment les coûts de location des tentes et de la prestation sécurité.

Ainsi, les coûts de communication ont été réduits au minimum : affiches, programme, mails et page facebook. Il n'a pas été possible par exemple de payer un affichage en 4*3 mètres ni de faire de publicité dans la presse écrite.

Les coûts ont aussi été réduits sur les transports. Il était prévu de faire plus de locations de bus pour que des élèves puissent venir de loin.

Cagnotte participative

Il a été mis en place une cagnotte participative dans le but d'avoir assez d'argent pour payer les transports scolaires et la location de matériel permettant des concerts. La cagnotte a été mise en ligne un mois avant le début du festival, cela aurait été plus efficace de le faire plusieurs mois avant. Elle a permis de récolter 1020 euros principalement de proches du projet.

Dons et bénévolat

Contributions volontaires	
Mise à disposition de biens et de service	10453
Personnel bénévole	10800
TOTAL	21253

Le jardin botanique a été mis à disposition gratuitement par la CTG ce qui correspond à une aide indirecte de 10 000 euros. Les repas pour les bénévoles ont été offerts par le Grand Marché (320 euros) et la vaisselle pour la consigne a été prise en charge (133 euros).

Une cinquantaine de bénévoles ont contribué au festival : une trentaine par heure les deux jours du festival, une dizaine en amont pour la décoration et l'installation, et à 10 réunions avec le comité d'organisation et 1 de présentation ce qui correspond à la somme de 10 800 euros.

En tout, ces contributions représentent près de 35% du budget global.

Nos partenaires financiers



Revue de presse

Pendant et après le festival :

- Deux articles dans France Guyane les 30/03 et 1er avril, un article dans Guyamag n°80
- Un passage au journal du soir de France Guyane le 30 mars
- Une émission radio de Guyane Première