

CR des décisions

Réunion du festival AlternaYana du 6/11/18

Présent.e.s.: Sylvie Abbe, Muriel Aidam, Léa Berrien, Jeanne Caris, Elodie Desmarest, Laurent Garnier, Anne Gauquelin, Isabelle Guillard, Patricia Laurencine, Yesenia Moulin, Ronan Person.

Une charte et un appel à participation validés

Séparation de la charte en deux parties : charte et règlement comme certains aspects sont plus sur les valeurs et d'autres plus règlementaires.

Vérification à faire et à ajouter sur les obligations légales en tant qu'organisateur (responsabilité civile...)

Visite du site jardin botanique pour voir le nombre de stands possibles, les contraintes techniques, règlementaires...

La charte et l'appel à participation seront infographiés afin d'avoir des documents professionnels. Ils seront en cohérence avec les futurs autres supports de communication.

Choix du nom :

Comme le tableau sous Google Drive permettait à chacun de voter plusieurs fois, sans contrôle, les 5 noms ayant obtenus le plus de voix ont été sélectionnés.

Sous la forme d'un vote pondéré, avec 6 points par personne (3 points pour le coup de cœur, 2 points pour le second choix et 1 point pour le dernier), nous avons obtenu les résultats suivants :

| Noms proposés | Nombre de points |
|---------------|------------------|
| Eco'fest | 2 |
| Yana'Eco'Fest | 13 |
| AlternaYana | 18 |
| Pagaille | 13 |
| Dimen a dinou | 14 |

Le nom du festival est donc... suspense ... **AlternaYana**, *Eco-festival des alternatives peyi* (sous-titre choisi lors des réunions précédentes).

Charte graphique :

Il a été souligné l'importance de la diversité de la communication graphique : flyers, affiches, logo...

Plusieurs points ont été validés collectivement :

- Une communication, une affiche claire, simple, sobre, où les informations ressortent bien, visible de loin et avec des lunettes !
- Des couleurs vives et festives avec du vert mais pas que !
- L'idée d'une bulle sur l'affiche pour y mettre le texte, zone qui ressorte bien.
- L'importance de faire ressortir le lien avec la Guyane (idée de symboles représentant la carte de la Guyane), montrer que les alternatives sont locales et adaptées au territoire.
- Présenter des dessins ou symboles présentant toutes les alternatives pas que la nature ou la forêt mais aussi l'humain, la diversité culturelle, le milieu urbain,...
- Faire attention à ce que la communication ouvre à d'autres publics

Nouveaux rendez-vous :

Mardi 11 décembre au carbet du GRAINE : sélection des candidats et choix de l'organisation pour la suite du festival AlternaYana