

AUTOUR D'UN COCKTAIL

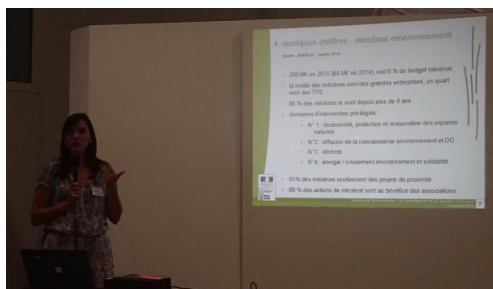
Assises de l'Éducation à l'Environnement et au Développement Durable 2016 en Guyane

17 novembre 2016 – à l'Encre

Présentation du mécénat environnemental

Le mécénat est pour l'instant assez peu déployé en Guyane, mais il s'agit d'une thématique qui pourrait se développer. Mme GERÇON, chef du service *Pilotage et Stratégie du Développement Durable* à la DEAL a donc présenté les différents types de mécénat, les conditions du mécénat et quelques chiffres liés au secteur.

Le mécénat est un soutien apporté par une entreprise ou un particulier à une action ou activité d'intérêt général. Ainsi, l'association (ou autre structure) qui bénéficie du support de mécènes doit être habilitée d'intérêt général.



Ce soutien peut être :

- Financier : don d'argent
- En nature : don d'un bien, mise à disposition de matériel, de locaux...
- De compétences : mise à disposition d'un salarié.

Plusieurs domaines, dont la défense de l'environnement, sont concernés par le mécénat : il peut s'agir de diffusion de connaissance, de sauvegarde de la biodiversité, d'amélioration du cadre de vie, de soutien à l'entretien de sites, de lutte contre les pollutions...

Il est important de différencier le mécénat du sponsoring ou parrainage : le mécénat ne demande aucune contrepartie publicitaire. Il s'agit d'un don qui permet à l'entreprise de bénéficier d'un avantage fiscal. Le bénéficiaire, lui bénéficie de ressources supplémentaires pour mener ses actions tout en lui permettant de toucher un autre public, que représentent les salariés de l'entreprise.

En 2015, le mécénat environnemental représentait 200 millions d'euros (contre 84 en 2014). La moitié des mécènes de sont grandes entreprises, un quart sont des TPE. Les domaines privilégiés sont tout d'abord la biodiversité (dont protection et restauration des espaces naturels), puis la diffusion de connaissance, suivis des déchets puis de l'énergie et du croisement environnement et solidarité.

La plupart des mécènes soutiennent des projets de proximité, souvent au bénéfice d'associations, et beaucoup reconduisent les dons sur plusieurs années.

Nous n'avons pas de statistiques en Guyane mais la DEAL lancera une enquête en 2017 et tentera d'intégrer les entreprises dans la préparation de la semaine européenne du développement durable.

Sa présentation est disponible sur le site internet du GRAINE Guyane, rubrique *Mécénat environnemental*.

Interventions des participants

RETOURS D'EXPÉRIENCE

GRAINE Guyane, Thomas SIÇOIGNAULT

Autrefois, le GRAINE avait contracté un partenariat avec RIBAL TP afin de financer 4 000€ par an (renouvelé une année de plus). Il s'agissait d'une opportunité suite à une discussion, et non d'une recherche particulière de mécène. En échange, le GRAINE organisait un week end en forêt pour les enfants de l'entreprise. Ce n'était pas forcément très rentable, mais cela a permis de sensibiliser des personnes qui ne l'étaient pas.

Parc national de Guadeloupe, Antoine MESSAGER (actuellement au Parc amazonien de Guyane)

Pour le projet de réintroduction du Lamantin, le parc national de Guadeloupe s'est associé à Sita SUEZ afin d'obtenir 50 000€ par an. Le financement est important, mais cela demande du travail : un rapport d'activité plus construit, des photos, des entretiens réguliers avec le mécène, instaurer une relation de confiance... mais cela permet de toucher un public différent et d'impliquer des personnes dans des activités environnementales, mais aussi de travailler différemment (nécessité d'être très « pro »). Il est cependant recommandé de rédiger une charte qui explique les engagements de chacun. Une charte du mécénat a été mise en place par les Parc Nationaux de France. A chaque association, ensuite, de faire adopter sa propre charte par son conseil d'administration.

SEPANÇUY, Véronique BOUILLON

L'association a demandé du matériel à La Palette (magasin de bricolage), qui écoule par ce biais les problèmes de séries, par exemple. C'est toujours la même personne qui se déplace et connaît le patron, il est nécessaire d'avoir un référent.

OSL, Georges GREPIN

Concernant le « gros matériel », un mécène a proposé un énorme bateau pour les campagnes du 7^{ème} continent !

PRÉSENTATION DE POSSIBLES MÉCÈNES

Guyamazonie GROUP, Béranger LACOMBE

Guyamazonie est un groupement guyanais d'une dizaine d'entreprises, dont Guyanet, qui développe le nettoyage écologique. Ils sont surtout intéressés par la thématique Déchets, et souhaite s'investir dans le mécénat l'année prochaine.

Jeune Chambre Économique, Guylaine PITA

La JCE de Cayenne est une antenne de la Jeune Chambre Internationale (JCI). Ils sont disponibles pour un mécénat de compétence, en aidant au montage de projet par exemple. Ils ont par exemple travaillé à des « kits » pour jeunes qui souhaitent s'insérer dans la vie active : habillement, CV...

Antea group, Renaud VIOT

Le groupe ANTEA est un bureau d'études travaillant sur les infrastructures, l'aménagement, l'eau et l'environnement. Il travaille avec des industriels qui recherchent des moyens de compenser leurs activités. Il souhaite donc faire le lien entre des associations et des industriels dans le cadre des mesures de compensation des études d'impact sur l'environnement.



Lobi you, Sarinah ASSELAS

Lobi you n'est pas une entreprise mécène, mais un site de financement participatif. Il est donc présenté en tant qu'alternative aux financements classiques. Il fonctionne pour des projets locaux sur de petites sommes. Mais surtout, même si le financement n'aboutit pas par ce biais, c'est un moyen de communiquer qui a parfois permis de trouver d'autres partenaires.